

Meningkatkan minat investasi saham mahasiswa gunadarma dengan membuka galeri investasi

Roza Muliantoro¹, Rivaldy Kevin², Ririn Fatmawati³, Aris Budi Setyawan⁴

Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.

¹Email: roza180994@gmail.com

²Email: rivaldykevinpaldy1@gmail.com

³Email: Ririnfatmaa@yahoo.com

⁴Email: arisbudi@staff.gunadarma.ac.id

Abstrak

Investasi saat ini masih salah satu hal yang paling sulit dilakukan terutama untuk golongan generasi muda, terutama dalam melakukan investasi dipasar modal karena banyak yang beranggapan bahwa melakukan investasi pasar modal itu sulit untuk dilakukan dan memerlukan modal awal yang besar serta resiko masa depan yang besar. BEI(Bursa Efek Indonesia) selaku badan yang membawahi dalam permasalahan dalam melakukan investasi pasar modal di indonesia meluncurkan produk berupa Galeri Investasi yang dibuat di Kampus dengan tujuan menjadi para mahasiswa menjadi sasaran paling potensial menjadi investor muda dan memberikan pengetahuan tambahan kepada warga sekitar kampus juga untuk mulai melakukan investasi dipasar modal khususnya adalah saham. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui apakah dengan keberadaan Galeri Investasi di kampus Gunadarma bisa meningkat minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal sedari masa muda sebagaimana yang menjadi target BEI(Bursa Efek Indonesia). Hasil dalam penelitian ini adalah minat investasi dipasar modal khususnya saham berpengaruh dalam kategori signifikan atas keberadaan dari Galeri Investasi.

Kata Kunci: Minat; investasi saham; galeri investasi

Improve investment interest in stock students of gunadarma students with open investment gallery

Abstract

The current investment is still one of the most difficult things to do especially for the younger generation, especially in investing in capital markets because many people assume that making capital market investments is difficult to do, requires large initial capital and big future risk. BEI (Indonesia Stock Exchange) as the agency that oversees the problems in making capital market investment in Indonesia launched a product in the form of Investment Gallery created on campus with the aim of becoming the students become the most potential targets to be a young investor and provide additional knowledge to residents around the campus as well to start investing in the capital market especially the stock. The purpose of this study is to determine whether the existence of Investment Gallery on Gunadarma campus can increase student interest in investing in capital market from youth as targeted BEI (Indonesia Stock Exchange). The results of this research are the interest of investment in capital market especially the share of influence in the significant category of existence of Investment Gallery.

Keywords: Interests; stock investments; investment gallery