

## **Pengaruh brand trust dan product quality serta brand ambassador terhadap keputusan pembelian**

**Qomaryah Maimana Fitri<sup>1</sup>, Gusti Noorlitaria Achmad<sup>2</sup>, Mohammad Wasil<sup>3</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda.

<sup>1</sup>Email: yumetsuki.qm@gmail.com

<sup>2</sup>Email: gusti.noorlitaria.achmad@feb.unmul.ac.id

<sup>3</sup>Email: mohammad.wasil@feb.unmul.ac.id

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk Membangun model yang menjelaskan proses Pengaruh Brand Trust Product Quality dan Brand Ambassador terhadap keputusan pembelian dompet Sophie Martin khusus Wanita di Kota Samarinda. Penelitian ini dilakukan pada wanita berumur 20 ke atas yang berdomisili di Kota Samarinda yang menggunakan dompet Sophie Martin. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan kualitatif. Metode pengolahan data yang digunakan peneliti adalah analisis regresi berganda menggunakan SPSS. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 80 responden. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling. Data yang diperoleh menggunakan data primer yang merupakan hasil dari jawaban responden atas kuesioner yang disebar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengaruh Brand Trust Product Quality dan Brand Ambassador berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dompet Sophie Martin khusus wanita di kota Samarinda.

**Kata Kunci:** Brand trust; product quality; brand ambassador; keputusan pembelian

### ***Influence of brand trust and product quality and brand ambassador to decision***

#### ***Abstract***

*This study aims to build models to describe process Influence of Brand Trust Product Quality and Brand Ambassador to the Decision of Purchasing Sophie Martin Purse for woman in Samarinda. This study was conducted to woman aged 20 years and over and who used of Sophie Martin purse in Samarinda. The methods of analysis used in this reaserch are quantitative and qualitative method. Data processing method used by multiple linear regression analysis using SPSS. The sample used in this research is 80 respondents. Sampling methods is using purposive sampling method. The data obtained is the primary data wich is the result of the respondent's answer to the distributed questionnaire. The results of the study shown that the Brand Trust Product Quality and Brand Ambassador have a positive and significant effect to the Decision of Purchasing Sophie Martin Purse for woman in Samarinda.*

**Keywords:** Brand trust; product quality; brand ambassador; purchase decision