

Persepsi generasi y terhadap pilihan karier

Mochamad Ridwan¹, Redy Harie Senjaya², Darlan Ibrahim³, Achmad Djufrie⁴, Gusti Noolitaria Achmad⁵

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda

¹Email: mochamadridwan10@gmail.com

²Email: redymsi@yahoo.com

³Email: darlan.ibrahim@yahoo.co.id

⁵Email: gustinorlitaria@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan persepsi dari generasi Y terhadap pilihan karier di perusahaan publik dan Pegawai Negeri Sipil. Selain itu juga untuk mengetahui apakah gender mempengaruhi perbedaan persepsi dari generasi Y terhadap pilihan karier. Pengambilan keputusan karier dalam era globalisasi sekarang menjadi penting. Pengambilan keputusan dalam memilih karier bukanlah semata hanya sebuah keinginan, tetapi juga didasarkan pada kemampuan dan pemahaman dalam diri. Hal yang dapat mempengaruhi keputusan memilih karier pada generasi Y dalam penelitian ini adalah gender. Laki-laki memilih bidang karier tertentu berdasarkan bidang orang tua dan belum memiliki pandangan akan masa depannya. Sedangkan di satu sisi, perempuan mereka lebih menghadapi kesulitan dalam menghadapi keputusan pemilihan karier karena keterbatasan bidang dan juga lingkungan yang masih tradisional. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan faktor yang mempengaruhi pilihan karier di perusahaan publik.

Kata Kunci: Generasi y; perekrutan; persepsi; perusahaan swasta; aparatur sipil negara

Y generation perceptions of career choices

Abstract

This study aims to determine differences in perceptions of generation Y on career choices in public companies and Civil State Apparatus. It is also to determine whether gender influences the different perceptions of generation Y on career choice. Career making in the globalization era is now important. Decision making in choosing a career is not merely a desire, but also based on the ability and understanding within. What can influence the decision of choosing a career in the Y generation in this study is gender. Men choose certain career areas based on the parent field and have no view of the future. While on the one hand, their women are more facing difficulties in facing career selection decisions due to limited field and iso the traditional environment. Based on the results of data analysis has been done can be concluded that there are no differences in factors that affect career choice in public companies.

Keywords: Generation y; recruitment; perception; private company; state civil apparatus