

Persepsi generasi y terhadap pemeliharaan karir di perusahaan public

Gusti Noorlitaria Achmad¹, Erlia Windiaswati², Kesetiana Annendya³, Irwan Rosadi⁴, Agus Sofiansyah⁵, Tripa Annur Fallah⁶

^{1,2,3,4,5,6}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda.

¹Email: gusti.noorlitaria.achmad@feb.unmul.ac.id

²Email: ns.lia22@gmail.com

⁵Email: agus.astina38@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan persepsi generasi Y terhadap pilihan karir di perusahaan publik. Selain itu juga perbedaan jenis kelamin apakah mempengaruhi perbedaan persepsi dan juga pemilihan karir tersebut. Perusahaan publik haruslah mengutamakan profesionalisme yang harus dimiliki setiap karyawan, yakni berkeahlian, berpengetahuan, dan juga berkarakter. Oleh karena itu perekrutan, gender menjadi salah satu faktor dalam perekrutan. Keputusan pengambilan keputusan dalam karir bukanlah keputusan sesaat semata. laki-laki memilih bidang karir tertentu berdasarkan bidang orang tua dan belum memiliki pandangan akan masa depannya. Sedangkan di satu sisi, perempuan mereka lebih menghadapi kesulitan dalam menghadapi keputusan pemilihan karir karena keterbatasan bidang dan juga lingkungan yang masih tradisional. Berdasarkan data yang telah dianalisis dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan persepsi pada generasi Y dalam pemilihan karir di perusahaan Publik. Dimana wanita lebih cenderung untuk menjadi PNS dan laki-laki lebih ke sektor swasta. Dan ada perbedaan faktor yang mempengaruhi persepsi pemilihan karir tersebut.

Kata Kunci: Persepsi; generasi y; pilihan karir; perusahaan publik

Perception of generation y to career selection in public company

Abstract

This study aims to determine whether there is a difference in the perception of generation Y on career choice in public companies. In addition, gender differences do influence perception differences and career choices as well. Public companies should prioritize the professionalism that every employee must possess, which is knowledgeable, knowledgeable, and also character. Therefore, gender recruitment becomes one of the factors in recruitment. Decision making in a career is not a momentary decision. men choose certain career areas based on the parent field and have no view of the future. While on the one hand, their women are more facing difficulties in facing career selection decisions due to limited field and also the traditional environment. Based on the data that has been analyzed can be concluded that there is a difference of perception on the generation Y in the selection of careers in Public companies. Where women are more likely to be civil servants and men more to the private sector. And there are differences in factors that affect the perception of career selection.

Keywords: Perception; generation y; career selection; public company