

Tinjauan theory of planned behavior serta nasionalisme dalam pemilihan moda transportasi online

Deni Ardiansyah¹, Devi Nur Apriyani², Didin Muhidin³, Aris Budi Setyawan⁴

Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.

¹Email: dardiansyah93@gmail.com

²Email: devinurapriyani20@gmail.com

³Email: muhidin.didin03@gmail.com

⁴Email: arisbudi@staff.gunadarma.ac.id

Abstrak

Transportasi menjadi salah satu hal yang menguntungkan bagi negara dan sebagai pendukung dalam kegiatan sehari-hari, dengan kemajuan teknologi yang didukung oleh penelitian yang baik, dapat meningkatkan komunikasi dengan sistem online, dan ojek sebagai salah satu alat transportasi menjadi target untuk kemajuan dan pertumbuhan teknologi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara simultan dan parsial, ada pengaruh positif, perilaku dan perilaku organisasi terhadap perilaku sebagai variabel intervening. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang digunakan secara online dan menggunakan metode simple random sampling pada 100 pelanggan Go-Jek di Kota Tangerang. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji heteroskedastisitas, multikolinieritas, normalitas, dan analisis jalur menggunakan program SPSS. Berdasarkan hasil analisis uji t, hanya variabel norma subjektif dan kontrol perilaku yang tidak berpengaruh, tetapi seluruh data hasil uji analisis jalur, menyatakan bahwa semua variabel berpengaruh secara signifikan.

Kata Kunci: TPB; snorma subjektif; kontrol perilaku; nasionalisme

Theory of planned behavior review and nationalism in the selection of online transportation mode

Abstract

Transportation becomes one of the favorable things for the country and as a supporter in daily activities, with technological advances supported by good research, can improve communication with online system, and motorcycle taxi as one means of transportation becomes the target for technological progress and growth. This study aims to test simultaneously and partially, there is a positive influence, behavior and behavior of the organization on behavior as intervening variable. This research is included in quantitative research, the method used in this research is the data used online and using simple random sampling method on 100 customers of Go-Jek in Tangerang City. Data analysis used in this research is validity test, reliability test, heteroskedastisitas test, multicollinearity, normality, and path analysis using SPSS program. Based on the result of t test analysis, only subjective norm variable and behavior control which have no effect, but the whole data of path analysis test result, stated that all the variables significantly influence.

Keywords: TPB; snorma subjective; behavior control; nationalism