



**JURNAL  
MANAJEMEN**



**Volume 11 (1), 2019**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MULAWARMAN**

## JURNAL MANAJEMEN EDITORIAL TEAM

### **Editor in Chief**

1. Ardi Paminto, Faculty of Economics and Business, Mulawarman University, Indonesia.

### **Editor/Reviewer**

1. Rediyanto Putra, Politeknik Negeri Jember, Indonesia.
2. Hendryadi Hendryadi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, Indonesia.
3. Saida Zainurossalamia ZA, Faculty of Economics and Business, Mulawarman University, Indonesia.
4. Syarifah Hidayah, Faculty of Economics and Business, Mulawarman University, Indonesia.
5. Tetra Hidayati, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia.
6. Gusti Noorlitaria Achmad, Faculty of Economics and Business, Mulawarman University, Indonesia.
7. Robiansyah Robiansyah, Faculty of Economics and Business Mulawarman University, Indonesia.
8. Syaharuddin Y Syaharuddin Y, Faculty of Economics and Business Mulawarman University, Indonesia.
9. Rizky Yudaruddin, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman, Indonesia.
10. Ariesta Heksarini, Faculty of Economics and Business, Mulawarman University, Indonesia.

### **Admin Web**

1. Rizki Fakhrowan, Faculty of Economics and Business Mulawarman University, Indonesia.
2. Bayu Dwi Dharma, Faculty of Economics and Business, Mulawarman University, Indonesia.

Alamat Sekretariat Redaksi Unit Pelaksana Fakultas Publikasi Ilmiah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman  
Jl. Tanah Grogot No. 1 Kampus Gunung Kelua, Telp/Fax : 0541-738913 Samarinda,  
Kalimantan Timur, Indonesia.

## DAFTAR ISI

Penulis	Judul	Halaman
Yulianti Yulianti Ariesta Heksarini Sukisno Selamat Riadi	Pengaruh keadilan sistem kompensasi dan komitmen organisasi terhadap turnover intention pada karyawan hypermart plaza mulia di samarinda	1-8
Yantje Yophie Turang	Optimalisasi pelayanan publik pada badan pelayanan perizinan terpadu dan penanaman modal di kota bontang	9-15
Rijal Fahmi Michael Hadjaat Rizky Yudaruddin	Pengaruh tipe industri dan asimetri informasi serta kapitalisasi pasar terhadap intellectual capital disclosure pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek indonesia	16-23
Arliza Nurliana Putri Tati Handayani Miguna Astuti	Pengaruh iklan, selebriti pendukung dan pemasaran dari mulut ke mulut terhadap kesadaran merek pada produk mie sedaap	24-34
Melani Novia Putri Harif Amali Rivai	Pengaruh job insecurity, kepuasan kerja, dan komitmen organisasional terhadap intensi turnover pada dosen institut teknologi padang	35-48
Nadia Regina Cahyani Ardi Paminto Maryam Nadir	Pengaruh gender, board size, firm size dan volatility terhadap asimetri informasi pada sektor industri dan kimia yang terdaftar di bursa efek indonesia	49-55
Benedhita Devina Asep Rokhyadi	Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa leasing yang dimediasi oleh kepuasan konsumen	56-64
Shania Putri Nadya K. Moeliono	Identifikasi persepsi konsumen melalui customer profile map terhadap produk aplikasi sekampus indonesia (studi pada pra-launching fitur sekompunitas aplikasi sekampus)	65-82
Windi Dwi Aprillianto Sri Mintarti Irsan Trichayadinata	Pengaruh peran pemimpin dan komitmen afektif terhadap kepuasan kerja dan kinerja pegawai negeri sipil bagian umum dan kepegawaian sekretariat kabupaten kutai timur	83-95
Reginia Agustine P. Y Jusuf Kuleh Alexander Sampeliling	Pengaruh persepsi nilai pelanggan dan brand image terhadap loyalitas pelanggan jasa ojek online go-jek di samarinda	96-101