

FORUM EKONOMI

JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI



Volume 21 (1), 2019

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULAWARMAN**

FORUM EKONOMI
Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi

EDITORIAL TEAM

Editorial In Chief

1. Irwan Gani, Faculty of Economics and Business Mulawarman University, Indonesia.

Editor/Reviewer

1. Rediyanto Putra, Politeknik Negeri Jember, Indonesia.
2. Hendryadi Hendryadi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, Indonesia.
3. Ariesta Heksarini, Faculty of Economics and Business, Mulawarman University, Indonesia.
4. Agus Iwan Kesuma, Faculty of Economics and Business Mulawarman University East Kalimantan, Indonesia.
5. Akhmad Noor, Faculty of Economics and Business Mulawarman University, Indonesia.
6. Ahmad Yunani, Faculty of Economics Lambung Mangkurat University, Indonesia
7. Irsan Tricahyadinata, Faculty of Economics and Business Mulawarman University, Indonesia.
8. Muhammad Saleh Mire, Faculty of Economics and Business Mulawarman University, Indonesia.
9. Zaki Fakhroni, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda, Indonesia.
10. Warsilan Warsilan, Faculty of Economics and Business Mulawarman University, Indonesia.
11. Emmilya Umma Aziza Gaffar, Faculty of Economics and Business Mulawarman University, Indonesia.
12. Siti Amalia, Faculty of Economics and Business, Mulawarman University, Indonesia.

Admin Web

1. Rizki Fakhrowan, Faculty of Economics and Business Mulawarman University, Indonesia.
2. Bayu Dwi Dharma, Faculty of Economics and Business, Mulawarman University, Indonesia.

Alamat Sekretariat Redaksi Unit Pelaksana Fakultas Publikasi Ilmiah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman
Jl. Tanah Grogot No. 1 Kampus Gunung Kelua, Telp/Fax : 0541-738913 Samarinda,
Kalimantan Timur, Indonesia.

pISSN : 1411-1713

eISSN : 2528-150X

VOLUME 21 (1) JANUARI 2019

FORUM EKONOMI
Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi

DAFTAR ISI

Penulis	Judul	Halaman
Tri Budi Astuti Saiful Anwar Junarti Junarti	Pengembangan objek wisata syariah desa bubuhu gorontalo: pendekatan swot dan anp	1 - 11
Galih Wicaksono Tree Setiawan Pamungkas Anwar Anwar	Akuntabilitas pengelolaan keuangan desa: studi kasus di kabupaten banyuwangi	12 - 22
Edy Wahyudi Galih Wicaksono Mohamad Dimiyati Nian Riawati	Model pemasaran dan potensi inovasi usaha kecil produk bioteknologi di provinsi jawa timur	23 - 35
Irma Sari Permata	Faktor determinan terhadap kebijakan deviden pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei	36 - 44
Sri Widyastuti Bagus Nur Hakim	Model hubungan ekuitas merek, perceived quality dan loyalitas konsumen	45 - 52
Edi Sugiono	Strategi peningkatan kinerja perguruan tinggi swasta: peranan budaya inovasi, pembelajaran dan komitmen organisasi	53 - 66
Wastam Wahyu Hidayat	Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia	67 - 75
Laili Savitri Noor Deriawan Deriawan Tia Ichwani	Mencapai keunggulan bersaing melalui pendekatan quadruple helix pada industri kreatif sektor fashion di bogor	76 - 86
Iskandar Ahmaddien	Faktor determinan keparahan dan kedalaman kemiskinan jawa barat dengan regresi data panel	87 - 96
Ignatius Bryan Abimanyu Wicaksono Paulus Sukpto	Analisis persepsi konsumen tentang usulan strategi bauran ritel food truck di kota bandung	97 - 107