

Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli beras kita premium

Nur Asia^{1✉}, Ramli S², Andi Nursiskawati Siangka³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah, Mamuju.

Abstrak

Tujuan penelitian ini: 1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju, 2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju. 3. Untuk mengetahui variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data kuantitatif dan data kualitatif sedangkan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan sekunder dengan sampel sebanyak 30 orang. Teknik Pengumpulan melalui Data Observasi, Dokumentasi, Wawancara dan Kuesioner. Teknik Pengelolaan dan analisis data dengan Uji Validitas, Uji Reabilitas, dan Uji Analisis Regresi Linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Hasil uji regresi linear berganda secara parsial menunjukkan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju. 2. Hasil uji regresi linear berganda secara parsial menunjukkan kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju. 3. Variabel harga paling dominan berpengaruh signifikan terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju.

Kata kunci: Harga; kualitas produk; minat beli; bulog

The influence of price and product quality on buying interest of our premium rice

Abstract

The purpose of this study: 1. To determine the effect of product quality on the intention to buy our premium rice at the Indonesian Bulog Perum Mamuju Branch, 2. To determine the effect of product quality on the intention to buy our premium rice at the Indonesian Bulog Perum Mamuju Branch. 3. To find out the variable that has the most dominant influence on our interest in buying premium rice at the Mamuju branch of the Indonesian Logistics Agency. The types of data used in this study include quantitative data and qualitative data while the data sources used in this study include primary and secondary data with a sample of 30 people. Collection Techniques through Observation Data, Documentation, Interviews and Questionnaires. Data management and analysis techniques with validity tests, reliability tests, and simple linear regression analysis tests. The results of the study show that: 1. The results of multiple linear regression tests partially show that price has a significant effect on our intention to buy premium rice at the Mamuju Branch of the Indonesian Logistics Agency. 2. The results of multiple linear regression tests partially show that product quality influences our intention to buy premium rice at the Mamuju branch of the Indonesian Logistics Agency. 3. The most dominant price variable has a significant effect on our interest in buying premium rice at the Mamuju branch of the Indonesian Logistics Agency..

Key words: Price; product quality; purchase interest; bulog

PENDAHULUAN

Bulog merupakan perusahaan umum milik negara yang bergerak dibidang logistik pangan, sebagai perusahaan yang mengemban tugas publik dari pemerintah, keberadaan Kantor Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju dalam melakukan kegiatan menjaga harga dasar pembelian (HDP) ketersediaan beras di Kabupaten Mamuju, stabilisasi harga khususnya harga pokok dengan melakukan bentuk-bentuk pemasaran seperti melakukan penjualan langsung pada kegiatan-kegiatan bekerja sama dengan pihak pemerintah maupun pihak perusahaan swasta dalam memasarkan beras Kita Premium, menyalurkan beras Kita Premium untuk orang masyarakat yang membutuhkan dengan pendapatan kurang dari cukup, komoditas yang ditangani beras Kita Premium di Kabupaten Mamuju

Menurut Simatupang (2017:39) menyatakan bahwa “salah satu isu strategis dalam pembangunan suatu negara yaitu merupakan ketahanan pangan”. Untuk mewujudkan ketahanan pangan memiliki peran penting dalam penyedia pangan utama, terlebih pada daerah-daerah yang berkembang, oleh sebab itu Kantor Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju mempunyai peran ganda dalam mencapai sasaran utama pembangunan dan salah satu instrument utama dalam pembangunan ekonomi mewujudkan ketahanan pangan di Kabupaten Mamuju.

Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju dalam menjaga stabilitas harga beras di Kabupaten Mamuju, memiliki langkah strategis dengan cara melakukan penjualan beras dengan kemasan produk beras Kita Premium 5 Kg dipasarkan kepada masyarakat secara langsung, juga melakukan kerja sama dengan beberapa usaha penjual beras seperti Usaha Nur Madinah, Usaha Berkat, dan UD. H. Anwar yang berlokasi disepulanan Pasar Baru Kabupaten Mamuju.

Pemasaran produk beras Kita Premium pada Kantor Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju dalam melaksanakan tugas-tugas pokok yang telah diamanahkan Pemerintah, maka secara operasional kegiatan untuk pengadaan gabah dan beras dalam negeri menjadi kegiatan pokok, selain itu Kantor Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju juga memiliki peran dalam melakukan pengamanan harga produk beras kita premium pada tingkat petani atau produsen, serta memiliki peran dalam penyaluran kebutuhan beras masyarakat.

Harga jual beras Kita Premium yang dipasarkan Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju tergolong terjangkau, sebab harga ditetapkan dengan eceran tertinggi seharga Rp 61.700 satu karung beras ukuran 5 Kg. Pemasaran beras produk Kita Premium tujuannya untuk menjaga stabilitas harga beras dan menjaga ketahanan pangan di Kabupaten Mamuju. Penyaluran beras Kita Premium dilakukan Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju dengan implementasi yang jelas dan terarah untuk menjalin hubungan kerja sama dengan pelaku usaha ditandai spanduk kerja sama dengan Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju.

Hasil observasi peneliti pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju, terkait dengan kualitas produk beras Kita Premium, karyawan Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju memberikan pernyataan bahwa beras Kita Premium yang dipasarkan kualitasnya terjaga dikarenakan beras secara berkala dilakukan diperiksa kelayakan konsumsi dan sistem penyimpanan pada gudang beras Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju selalu dipastikan terjaga dengan pengawasan dan pengendalian kualitas dipantau melalui quality control management dengan kemasan beras yang kuat dan tahan terhadap terik matahari dan air, dengan ini memberikan upaya untuk menjaga kualitas beras.

Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju dan mitra kerjanya dimulai dengan menggunakan sistem manual, seperti menghubungi mitra kerjanya secara langsung menggunakan komunikasi seluler untuk mendapatkan stok yang dibutuhkan, hal ini mengakibatkan kurang efisiennya proses pengadaan stok logistik untuk pemenuhan gudang Kantor Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju dalam skala yang besar yang melibatkan banyak mitra kerja dalam proses pengadaan. Selain itu program kemitraan juga dijalankan Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju masih mengalami keterbatasan dalam memasarkan beras Kita di wilayah Kabupaten Mamuju. Dalam rangka menjadi ketersediaan stock beras dan menjaga stabilitas harga beras Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju selalu melakukan evaluasi tahapan kegiatan penjualan beras Kita Premium agar angka persentase peningkatan harga beras tetap terjaga dalam menciptakan ketidak stabilan ekonomi di Kabupaten Mamuju.

Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju tidak merasa memiliki saingan dengan banyaknya pelaku usaha yang melakukan penjualan beras di Kabupaten Mamuju, bahkan peran Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju menjadi mitra kerja para pelaku usaha dalam memenuhi kebutuhan konsumsi beras masyarakat di Kabupaten Mamuju, sebab tugas pokok Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju secara

operasional mempermudah pengadaan beras sebagai program ketahanan pangan guna menjamin hak dasar masyarakat atas pangan, dalam mewujudkan masyarakat yang berdaya saing dan berkualitas dan menjadi pilar ketahanan nasional dari tingkat paling rendah hingga tatanan paling tinggi mewujudkan ketahanan pangan.

METODE

Menurut Sugiyono (2018:117) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti. Populasi dalam penelitian ini merupakan jumlah keseluruhan konsumen membeli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti.

Menurut Sugiyono, (2018:119) “sampel adalah bagian dari populasi yang menjadi sumber data dalam penelitian, dimana populasi merupakan bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi”. Bila jumlah populasi besar dan tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka penelitian dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi. Teknik penarikan sampel secara kebetulan atau accedential sampling sebanyak 30 responden.

Penulis memperoleh data yang berhubungan dengan objek penelitian menggunakan metode sebagai berikut:

Studi Kepustakaan (Library Research) atau studi dokumen, untuk memperoleh studi kepestakaan data dengan cara membaca, mengutip, dan merangkum materi terkait dengan fokus penelitian;

Studi Lapangan, untuk memperoleh data primer adalah dengan mengadakan pengamatan langsung pada tempat yang dijadikan objek penelitian;

Wawancara yang ditujukan pelaku usaha dan konsumen guna mendapatkan data pendukung terkait dengan harga, kualitas produk dan minat membeli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju;

Dokumentasi merupakan data yang didapatkan berupa data-data tertulis dan data dalam bentuk gambar dalam proses penelitian; dan

Kuesioner, teknik pengumpulan data berupa daftar pertanyaan dan pernyataan atas pokok permasalahan dengan mengacu pada variabel-variabel penelitian. Pembagian kuesioner dilakukan dengan cara membuat daftar kalimat pernyataan dilengkapi dengan alternative tanggapan yang diberikan bobot angka 1 sampai 5.

Uji Validitas

Menurut Ghozali, (2016:35) validitas menunjukkan seberapa jauh suatu tes atau satu set dari operasi-operasi mengukur apa yang harusnya diukur. Mengukur validitas dapat membandingkan nilai rhitung dengan nilai rtabel dimana jika rhitung > nilai rtabel butir pernyataan dianggap valid.

Uji Reliabilitas

Merupakan alat untuk mengukur suatu koesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Ghozali, 2016:35). Pengukuran reliabilitas dilakukan dengan cara pengukuran sekali saja kemudian hasilnya dibandingkan nilai statistik Cronbach Alpha (α) menggunakan koefisien Cronbach's Alpa > 0,6

Uji Regresi Linear Berganda

Analisis dengan menggunakan rumus regresi linear berganda seperti yang dikutip oleh Sugiyono (2018:46) yaitu:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Di mana:

Y = Minat Beli

X1 = Harga

X2 = Kualitas Produk

a = Konstanta

b1-b2 = Koefisien korelasi

e = Error term

Dalam penelitian ini alat uji analisis yang digunakan penulis adalah Uji parsial dan uji simultan dimana digunakan untuk mengetahui pengaruh variable penelitian secara satu persatu maupun bersama-sama, dengan penilaian sebagai berikut:

Uji t (Uji Parsial)

Uji ini digunakan untuk mengetahui harga, kualitas produk dan minat membeli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju merupakan variabel terikatnya, dengan nilai thitung > nilai ttabel, H1 diterima dan Ho ditolak dan nilai thitung < nilai ttabel, maka H1 ditolak dan Ho diterima. Uji parsial atau uji t digunakan mengetahui variabel independen secara parsial mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen.

Langkah-langkah untuk melakukan uji t:

Ho1 = Harga secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap minat membeli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju.

H11 = Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat membeli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju.

Ho2 = Kualitas produk secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap minat membeli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju.

H12 = Kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat membeli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju.

Uji bersama-sama (Simultan)

Uji simultan atau uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap terhadap minat membeli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju. Dimana unsur penilainnya nilai Fhitung > nilai Ftabel atau secara bersama-sama variabel bebas dapat menerangkan variabel terikatnya secara serempak atau bersama-sama.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Uji ini dilakukan dengan cara membandingkan nilai rhitung dan rtabel. Jika rhitung lebih besar dari rtabel maka item pernyataan dikatakan valid dan sebaliknya jika rhitung lebih kecil dari rtabel maka item pernyataan dikatakan tidak valid. Nilai rhitung didapatkan dengan menggunakan program software SPSS (Statistical Package for Social Science) versi 24.0, sedangkan rtabel didapatkan dengan cara melihat tabel r. Berdasarkan tabel product moment untuk degree of freedom (df) = N - 2, dimana jumlah N (sampel) adalah $30 - 2 = 28$, maka diperoleh nilai rtabel sebesar 0,3061. Adapun hasil uji validitas dalam penelitian adalah sebagai berikut:

Tabel 1.
Hasil Uji Validitas

| Variabel | Nilai rhitung | Nilai rtabel | Keterangan |
|-----------------|---------------|--------------|------------|
| Pernyataan X1.1 | 0,730 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan X1.2 | 0,465 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan X1.3 | 0,430 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan X1.4 | 0,741 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan X1.5 | 0,399 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan X2.1 | 0,523 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan X2.2 | 0,597 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan X2.3 | 0,517 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan X2.4 | 0,437 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan X2.5 | 0,484 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan Y1.1 | 0,596 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan Y1.2 | 0,527 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan Y1.3 | 0,557 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan Y1.4 | 0,507 | 0,3061 | Valid |
| Pernyataan Y1.5 | 0,544 | 0,3061 | Valid |

Hasil uji validitas pada tabel 1 diketahui angka rhitung pernyataan X1.1 sebesar 0,730 > rtabel 0,3061, rhitung pernyataan X1.2 sebesar 0,465 > rtabel 0,3061, rhitung pernyataan X1.3 sebesar 0,430

> rtabel 0,3061, rhitung pernyataan X1.4 sebesar 0,741 > rtabel 0,3061 dan rhitung pernyataan X1.5 sebesar 0,399 > rtabel 0,3061. Angka rhitung pernyataan X2.1 sebesar 0,523 > rtabel 0,3061, rhitung pernyataan X2.2 sebesar 0,597 > rtabel 0,3061, rhitung pernyataan X2.3 sebesar 0,517 > rtabel 0,3061, rhitung pernyataan X2.4 sebesar 0,437 > rtabel 0,3061 dan rhitung pernyataan X2.5 sebesar 0,484 > rtabel 0,3061. Angka rhitung pernyataan Y1.1 sebesar 0,596 > rtabel 0,3061, rhitung pernyataan Y1.2 sebesar 0,527 > rtabel 0,3061, rhitung pernyataan Y1.3 sebesar 0,557 > rtabel 0,3061, rhitung pernyataan Y1.4 sebesar 0,507 > rtabel 0,3061 dan rhitung pernyataan Y1.5 sebesar 0,544 > rtabel 0,3061.

Uji Realibilitas

Tabel 2.
Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel | Cronbach's alpha | Keterangan |
|----------------------|------------------|------------|
| Harga (X1) | 0,682 | Reliabel |
| Kualitas Produk (X2) | 0,673 | Reliabel |
| Minat Beli (Y) | 0,662 | Reliabel |

Berdasarkan tabel 2 Uji realibilitas dapat dilakukan dengan cara membandingkan angka nilai Cronbach Alpha dengan ketentuan nilai Cronbach Alpha > 0,60. Berdasarkan tabel 22 diperoleh nilai Cronbach's alpha variabel harga sebesar 0,682 > 0,60, kualitas produk sebesar 0,673 > 0,60 dan minat beli sebesar 0,662 > 0,60 sehingga dapat dinyatakan bahwa semua pernyataan dari variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah reliabel untuk dijadikan alat ukur atau dapat dikatakan bahwa instrumen penelitian yang digunakan dalam fungsi ukurnya tidak menimbulkan arti ganda.

Uji t (Uji Parsial)

Sebelum memulai menghitung hasil analisis regresi linear berganda secara parsial atau uji t, terlebih dahulu menentukan nilai dan ttabel dengan cara menguji ttabel

$$\text{Rumus ttabel} = N - K = 30 - 3 = 27$$

N = jumlah responden

K = jumlah variabel X dan Y

Jadi, ttabel = 1,70329 (cara pendapatan nilai dapat dilihat ttabel)

Metode regresi linear berganda dimaksudkan untuk mengetahui keeratan hubungan yang ada diantara kedua variabel menggunakan bantuan program software SPSS (Statistical Package for Social Science).

Tabel 3.
Hasil Signifikansi Secara Parsial (Uji t)
Coefficientsa

| Variabel bebas | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | | |
|-----------------|-----------------------------|-----------|---------------------------|-------|-------|
| | Beta | Std Error | Beta | t | Sig |
| (Constant) | 6,569 | 5,770 | | 1,139 | 0,265 |
| Harga | 0,350 | 0,159 | 0,378 | 2,194 | 0,000 |
| Kualitas Produk | 0,340 | 0,219 | 0,267 | 2,053 | 0,002 |

Berdasarkan tabel 3 hasil analisis statistik Coeffisients pada pada tabel 3 dapat dilihat bahwa besarnya nilai konstanta atau a = 6,569 serta koefisien regresi X1 = 0,350 dan X2 = 0,340 sehingga dapat dibuat persamaan regresi linear berganda antara harga (X1) dan kualitas produk (X2) terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju.

$$Y = 6,569 + 0,350X1 + 0,340X2 + 0,05$$

Dari hasil persamaan regresi linear berganda pada tabel 3 dapat dijelaskan sebagai berikut:
Konstanta

Nilai konstanta pada persamaan regeresi linear berganda sebesar 6,569 yang artinya bahwa jika nilai harga dan kualitas produk dalam keadaan tetap atau tidak mengalami perubahan, maka nilai minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju sebesar 6,569.

b1 = 0,350 yang artinya bahwa jika harga tetap, maka minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju akan meningkat sebesar 0,350 dengan asumsi variabel lain tidak mengalami perubahan atau konstan.

$b_2 = 0,340$, yang artinya bahwa jika kualitas produk meningkat satu satuan, maka minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju akan meningkat sebesar 0,340 dengan asumsi variabel lain tidak mengalami perubahan atau konstan.

Dari kedua variabel independen, harga (X1) paling dominan berpengaruh signifikan terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju (Y). Hal ini dikarenakan nilai koefisien regresi variabel harga yang paling besar yaitu sebesar 0,350 dengan nilai signifikan paling kecil sebesar 0,000 jika dibandingkan dengan kualitas produk 0,340 dengan nilai signifikan 0,002.

Pengujian hipotesis secara parsial bertujuan untuk mengetahui variabel harga dan kualitas produk terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju secara parsial atau satu persatu. Uji parsial atau uji t dilakukan dengan membandingkan nilai thitung dengan nilai ttabel pada taraf signifikansi 0,05. Uji parsial atau uji t mempunyai pengaruh signifikan apabila thitung > ttabel dengan nilai probabilitas kesalahan lebih kecil dari 0,05 (5%).

Berdasarkan hasil analisis statistik coefficients kolom signifikan pada tabel 3 pengujian masing-masing variabel secara parsial dapat dijelaskan sebagai berikut:

Hasil analisis untuk variabel harga (X1), diperoleh nilai signifikan sebesar 0,000, dengan menggunakan batas signifikan 0,05 dapat diketahui bahwa nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan angka thitung $2,194 >$ ttabel sebesar 1,70329. Hal ini berarti bahwa harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju atau hipotesis diterima; dan Hasil analisis untuk variabel kualitas produk (X2), diperoleh nilai signifikan 0,002, dengan menggunakan batas signifikan 0,05 dapat diketahui bahwa nilai signifikan $0,002 < 0,05$ dan angka thitung sebesar $2,053 >$ angka ttabel sebesar 1,70329. Hal ini berarti bahwa kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju atau hipotesis diterima.

Uji Simultan (Uji F)

Sebelum memulai menghitung hasil analisis regresi adapun rumus mencari Ftabel adalah sebagai berikut:

Rumus Ftabel

$$df_1 = K - 1 = 3 - 1 = 2$$

$$df_2 = N - K = 30 - 3 = 27$$

K = jumlah variabel independen maupun dependen

N = jumlah responden

Jadi, Ftabel = 3,35 (cara pendapatan nilai dapat dilihat pada nilai tabel Ftabel)

Pengujian secara simultan bertujuan untuk mengetahui variabel harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju. Uji simultan atau uji F dilakukan dengan membandingkan nilai Fhitung dengan nilai Ftabel pada taraf signifikansi 0,05. Berikut hasil uji simultan atau uji F dalam penelitian ini

Tabel 4.
 Hasil Signifikansi Secara Simultan (Uji F)
 ANOVAa

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------|
| 1 | Regression | 13,804 | 2 | 6,902 | 3,428 | 0,007 |
| | Residual | 54,362 | 27 | 2,013 | | |
| | Total | 68,167 | 29 | | | |

Berdasarkan tabel 4 dapat dilihat bahwa nilai signifikan 0,007, dengan menggunakan batas signifikan 0,05 dapat diketahui bahwa tingkat signifikan $0,007 < 0,05$, angka Fhitung $3,428 >$ angka Ftabel 3,35. Maka hal ini berarti bahwa secara empiris data mendukung hipotesis yang diajukan, sehingga dapat disimpulkan bahwa harga dan kualitas produk secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju. Koefisien Korelasi (R) Dan Determinasi (R²).

Tabel 5.
Hasil Koefisien Korelasi (R) Determinasi (R²)
Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | 0,770 | 0,773 | 0,683 | 1,419 |

Berdasarkan hasil tabel 5 menjelaskan bahwa besarnya koefisien korelasi (R) sebesar 0,770 termasuk dalam kategori hubungan yang kuat yang menunjukkan bahwa korelasi antara variabel. Sedangkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,773 atau 77,3% yang menunjukkan bahwa variabel independen mampu menerangkan variabel dependen dalam penelitian ini.

Pembahasan merupakan penjelasan hasil analisis data penelitian secara aktual keberadaan lokus penelitian yang menunjukkan hubungan pengaruh antara variabel yang diamati:

Hubungan Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Beras Kita Premium Pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju

Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju dalam mengendalikan harga beras sebagai produk komoditas memiliki peran dalam stabilitas harga, Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju mengeluarkan kebijakan dalam memasarkan beras kita premium dengan memberikan harga lebih terjangkau pada produk yang dipasarkan oleh mitra kerja beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju. Hal seperti ini menjadi langkah strategis Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju sehingga menyebabkan beras di Kabupaten Mamuju dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Perubahan harga beras yang tinggi dapat terjadi dalam kehidupan sosial ekonomi masyarakat yang mengakibatkan turunnya daya beli masyarakat sehingga pentingnya Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju dalam memecahkan permasalahan persoalan beras sebagai produk komoditas. Kenaikan harga beras dapat memberikan dampak yang tidak diinginkan oleh masyarakat. Akan tetapi apabila harga gabah dan beras menurun mengakibatkan Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju mengeluarkan cara agar kenaikan harga dapat dikendalikan agar masyarakat memiliki minat beli beras.

Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan Purnomo, E. (2016) dengan judul "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama) (Doctoral dissertation, Universitas Pasir Pengaraian)". Hasil penelitiannya menunjukkan terdapat hubungan pengaruh yang signifikan harga terhadap minat beli beras. Dengan demikian hasil penelitian ini dapat dijadikan implikasi untuk penelitian selanjutnya dimasa yang akan datang.

Hubungan Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Beras Kita Premium Pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju

Setiap konsumen tentunya selalu menginginkan kualitas produk beras yang terbaik agar mereka dapat permintaan produk yang lebih banyak karena dengan kualitas produk yang bagus maka produsen pun akan mendapat kepercayaan dalam memasarkan produk yang dihasilkan, sehingga produsen pun akan mendapatkan keuntungan. Dan jika produsen tidak memikirkan kualitas produk dan hanya memikirkan keuntungan maka produsen tidak akan berhasil mendapatkan konsumen yang memiliki minat beli yang tinggi.

Dalam pemasaran produk pun sangat perlu dan penting dalam penjualan, tetapi kualitas produk juga sangat penting dalam penjualan. Maka kualitas produk ini sangat berpengaruh pada minat beli produk beras dari konsumen, apabila pasokan beras melebihi kapasitas gudang maka Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju akan menyewa gudang dari pihak lain untuk menampung stok beras berlebih. Hal ini tentunya akan meningkatkan biaya penyimpanan. Stok beras Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju yang berlebih yang terdapat dalam gudang perlu dilakukan perawatan kualitas beras. Perawatan kualitas beras dalam gudang dilakukan rutin setiap bulan atau saat hama masih tingkat rendah. Perawatan Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju dilakukan karena saat penyimpanan beras dapat mengalami penurunan mutu yang disebabkan oleh berkembangnya hama. Oleh karena itu Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju dapat mengantisipasi kelebihan persediaan beras untuk konsumsi masyarakat di Kabupaten Mamuju hingga tidak menimbulkan kualitas beras mengalami penurunan.

Hasil penelitian ini memiliki kesamaan dengan hasil penelitian yang dilakukan Abadi, F., & Herwin, H (2019) dengan judul "Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian beras organik di Jakarta". Hasil penelitiannya menunjukkan terdapat hubungan

pengaruh yang signifikan kualitas produk terhadap minat beli beras dari konsumen. Dengan demikian hasil penelitian ini dapat dijadikan implikasi untuk penelitian selanjutnya dimasa yang akan datang

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Hasil uji regresi linear berganda secara parsial menunjukkan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju;

Hasil uji regresi linear berganda secara parsial menunjukkan kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju; dan

Variabel harga paling dominan berpengaruh signifikan terhadap minat beli beras kita premium pada Perum Bulog Indonesia Cabang Mamuju.

DAFTAR PUSTAKA

Abadi, F., & Herwin, H (2019). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian beras organik di Jakarta.

Alma Buchari (2017). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta

Aristiadi, (2021). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Kita Di Provinsi DKI Jakarta. Artikel Karya Ilmiah Mahasiswa

Assauri (2016). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers

Durianto (2016). Strategi Pengembangan Pemasaran Beras Perusahaan Umum (Perum) Bulog di Kota Jambi. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 6(1), 1-12.

Ferdinand (2016) Strategi Pemasaran. PT. Gramedia Pustaka Mizan Pustaka. Jakarta.

Ghozali Iman, (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS). Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Gunarso, K. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Premium Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada CV. Jaya Abadi Kota Surabaya.

Hidayat, (2018). Manajemen Pemasaran, Jilid Satu, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip dan Armstrong (2016). Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited

Kotler Philip dan Armstrong (2016). Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler Philip dan Keller (2019). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan-Jakarta: Penerbit, Prenhalindo

Loindong (2016). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Bulog Di Desa Lawe Rutung Kecamatan Lawe Bulan Kutacane (Doctoral dissertation).

Mursid, (2017). Manajemen Pemasaran, (Jakarta: PT Bumi Aksara

Musdalifa, (2021). Pengaruh Kualitas Produk Kita Terhadap Loyalitas Pelanggan Perusahaan Umum Bulog Kanwil Sul-Selbar Kota Makassar (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Makassar).

Nembah, (2016). Manajemen Pemasaran, (Bandung: CV. Yrama Widya

Pramono. E (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama) (Doctoral dissertation, Universitas Pasir Pengaraian).

Puspitasari (2022). Analisis optimasi distribusi beras bulog di Provinsi Jawa Barat (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta-Menteng)

- Roisah (2016). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya
- Simatupang (2017). Peran Bulog Dalam Kebijakan Perberasan Nasional. Dalam.
- Stanton, William J (2016). Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh, Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyawati, (2022). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing.
Top Brand Awards (2017). Kategori Jasa Transportasi Online.
- Sunyoto, Puspitasari, I., Sumampouw, H. J., & Punuindoong, A. Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kesesuaian Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Beras Premium Pada Perum Bulog Divisi Regional Sulawesi Utara Dan Gorontalo (Studi Kasus Pada Konsumen Wilayah Kota Manado). JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB), 6(002).
- Swastha B, (2016). Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Tambunan, (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung. Skripsi. Universitas Lampung. Tidak Dipublikasikan.
- Tjiptono Fandy, (2018). Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta : Penerbit Andi