

Analisis penetapan harga pokok penjualan batu marmer dan granit

Tonich Uda¹, Rinto Alexandro^{2*}, Fendy Hariatama H³, Yunyanti Suryani⁴

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Palangka Raya.

*Email: rinto.alexandro@fkip.upr.ac.id

Abstrak

Setiap usaha pastinya ingin mendapatkan keuntungan dari produk yang dijual baik itu berupa barang mentah maupun barang jadi, untuk itu para wirausaha perlu mengetahui bahaimana cara perhitungan penetapan harga pokok penjuala yang benar agar tidak terjadi kerugian dan menyebabkan usaha itu gulungtikar. Maka penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana cara penetapan harga pokok penjualan yang dilakukan pada usaha Prima Purnama. Subjek Penelitian ini adalah usaha Prima Purnama yang dikelola oleh H. Sumitun, generasi kedua yang meneruskan usaha ini di Palangka Raya yang terletak di jalan G. Obos induk. Terkait dengan pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan di dalam penelitian ini menggunakan metode rata-rata bergerak untuk mempermudah mendapatkan perhitungan penetapan harga pokok penjualan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa cara penetapan harga pokok penjualan yang dilakukan oleh Prima Purnama di Palangka Raya ini menggunakan metode rata-rata bergerak yang diperhitungkan dengan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk pembuatan produk yang berbagai batu granit dan mamer.

Kata Kunci: Harga pokok; penjualan

Analysis of the determination of the cost of goods sold for marble and granite

Abstract

Every business certainly wants to benefit from the products sold, both in the form of raw goods and finished goods, for that entrepreneurs need to know how to calculate the correct cost of goods sold so that there are no losses and cause the business to go bankrupt. So this research was conducted to find out how to determine the cost of goods sold in the Prima Purnama business. The subject of this research is the Prima Purnama business managed by H. Sumitun, the second generation who continues this business in Palangka Raya which is located on Jalan G. Obos main. Associated with data collection is done by observation, interviews, and documentation. Analysis of the data used in this study using the moving average method to make it easier to get the calculation of the cost of goods sold. The results of this study indicate that the method of determining the cost of goods sold carried out by Prima Purnama in Palangka Raya uses the moving average method which is calculated with the costs incurred for the manufacture of granite and marble products.

Keywords: *Cost of goods sold; sale*

PENDAHULUAN

Bagi suatu perusahaan sangatlah penting untuk menjaga dan mengetahui cara perhitungan penjualan suatu produk yang akan di jual baik itu berupa barang jadi maupun barang mentah. Perusahaan yang memiliki perhitungan penetapan harga yang benar pasti tidak akan mengalami kerugian, sebaliknya ketika perusahaan tidak mempunyai perhitungan penetapan harga yang tepat maka akan mengalami kerugian. Di era modern ini tidak hanya menuntut perusahaan untuk memproduksi barang sebanyak-banyaknya, namun bagaimana suatu produk memiliki perhitungan harga produksi yang tepat. Setiap perusahaan yang telah berdiri tentunya ingin berkembang dan mampu bersaing dengan perusahaan yang sejenis. Setiap perusahaan tentunya ingin memiliki tujuan yang sama yaitu mendapatkan keuntungan yang besar maka diperlukan perhitungan penetapan harga pokok produk yang benar guna mendapatkan keuntungan yang besar bagi perusahaan. Kebijakan untuk menetapkan penetapan harga pokok di suatu perusahaan sangatlah baik agar dapat menentukan harga suatu produk. Menentukan harga suatu produk dapat dihitung menggunakan metode akuntansi biaya. Yang tercantum didalam metode penetapan harga pokok produk, melalui metode full costing dan variabel costing. Menurut Mulyadi (2015:8), “biaya adalah objek yang dicatat, digolongkan, diringkas, dan disajikan oleh akuntansi biaya”. Biaya adalah kas atau nilai setara kas yang dikorbankan untuk barang atau jasa yang diharapkan memberikan manfaat pada saat ini atau dimasa mendatang bagi organisasi. Disebut setara kas karena sumber-sumber non kas dapat ditukarkan dengan barang atau jasa yang dikehendaki. Sedangkan beban adalah biaya terpakai. Menetapkan biaya untuk suatu perusahaan sangatlah penting bagi kelangsungan suatu perusahaan karena biaya adalah pengorbanan sumber ekonomi, yang diukur dalam satuan uang, yang telah terjadi atau kemungkinan akan terjadi untuk mencapai tujuan tertentu. Sehingga didalam sebuah perusahaan sangatlah penting untuk menetapkan harga pokok penjualan, agar tidak terjadi kerugian yang tidak di inginkan suatu perusahaan. Menurut Mulyadi (2015:43) “untuk mencatat biaya produksi, dapat dipecah lebih lanjut menurut unsur biaya produksi sehingga dapat di golongkan menjadi 3 (tiga) macam, yaitu (1) barang dalam prosesbiaya bahan baku, (2) barang dalam proses- biaya tenaga kerja langsung, dan (3) barang dalam proses- biaya overhead pabrik”.

Metode penentuan harga pokok produk adalah cara untuk menghitung harga atau hasil suatu barang, jika barang memiliki perhitungan yang salah atau kurang tepat maka pendapatan suatu perusahaan sangatlah sedikit dan kurang memuaskan bagi perusahaan, tetapi jika perusahaan memiliki perhitungan yang tepat maka perusahaan mendapatkan keuntungan dan perhitungan pengeluaran bahan baku yang tepat. Dalam perhitungan unsurunsur biaya kedalam harga pokok produksi, terdapat dua pendekatan yaitu full costing dan variabel costing. Dalam perusahaan yang produksinya berdasarkan pesanan, informasi harga pokok produk perpesanan bermanfaat bagi manajemen. Menurut Hurriyah Badriyah (2015:69), “harga pokok pesanan adalah suatu pengumpulan biaya produksi untuk menentukan harga pokok produk pada perusahaan yang menghasilkan produk atas dasar pesanan”. Menurut Ony Widilestariningtyas, Sri Dewi Anggadini, Dony Waluya Firdaus (2012:15), “Harga pokok produk adalah cara memperhitungkan unsurunsur biaya ke dalam harga pokok produksi. Dalam memperhitungkan unsur-unsur biaya ke dalam harga pokok produksi, terdapat dua metode full costing dan variabel costing”. Tujuan dari pengumpulan metode harga pokok pesanan adalah untuk menentukan harga 25 pokok produk dari setiap pesanan baik harga pokok secara keseluruhan dari tiap-tiap pesanan.

Perusahaan yang produksinya berdasarkan pesanan memperoleh produknya berdasarkan spesifikasi yang ditentukan oleh pemesan, jika suatu pesanan telah diputuskan untuk diterima, manajemen memerlukan informasi biaya produksi yang sesungguhnya dikeluarkan didalam memenuhi pesanan tertentu. Tujuan dilakukannya penetapan harga pokok produk adalah untuk mengetahui berapa jumlah harga yang harus di berikan kepada setiap barang yang akan di jual dengan mengikuti kaidah metode akuntansi biaya. Guna mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan dan dapat bersain dengan perusahaan yang sejenis dan memiliki kualitas serta harga yang unggul, yang dapat menjadi niali bagi perusahaan untuk lebih maju dan berkembang. Mulyadi (2015:54) “menjelaskan bahwa dalam metode harga pokok pesanan, biaya produksi dibagi menjadi dua

kelompok biaya produksi langsung dan biaya produksi tidak langsung”. Menurut Supriyono (2000;16), “Biaya adalah harga perolehan yang dikorbankan atau digunakan dalam rangka memperoleh penghasilan atau revenue yang akan dipakai sebagai pengurang penghasilan”. Menurut Hanry Simamora (2002;36), “Biaya adalah kas atau nilai setara kas yang dikorbankan untuk barang atau jasa yang diharapkan memberi manfaat pada saat ini atau dimasa mendatang bagi organisasi”. Menurut Mursyidi (2010:14), “Biaya diartikan sebagai suatu pengorbanan yang dapat mengurangi kas atau harga lainnya untuk mencapai tujuan, baik yang dapat dibebankan pada saat ini maupun pada saat yang akan datang. Pada saat akan/telah melakukan suatu kegiatan untuk tujuan tertentu, misalnya akan membuat barang atau bepergian atau menyelesaikan suatu kegiatan pelayanan tentu akan mengeluarkan uang dan menggunakan alat atau benda lain yang dimiliki. Uang atau alat baik yang akan atau telah digunakan untuk kegiatan tersebut dikategorikan sebagai biaya. Biaya yang akan dikeluarkan disebut dengan anggaran”.

Harga pokok penjualan merupakan harga patokan atau harga pokok barang yang mencakup semua biaya yang dikeluarkan sebelum ditambah dengan persentase keuntungan yang diinginkan, oleh karena itu harga pokok penjualan adalah bagian terpenting dari usaha dagang ataupun manufaktur. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik Prima Purnama pada tanggal 31 Januari 2020, jam 10.30 WIB mengatakan produk yang diproduksi Prima Purnama antara lain: Papan nama kuburan, Prasasti/Peresmian, Nisan, Salib, Makam, Meja dapur, Lantai, dan Dinding. Ukuran produk batu marmer dan granit yang dapat diproduksi Prima Purnama dari 1 meter s/d 2 meter, dipasarkan hanya berpusat didaerah Palangka Raya. Batu granit dan marmer di beli dari luar negeri (Singapur, Cina, India, dll) dan diolah dikota Surabaya. Usaha Prima Purnama dapat bersaing dengan usaha lain yang sejenis, karena usaha Prima Purnama sangatlah bisa memuaskan konsumen baik didalam bidang pemesanan dan produksi, karena usaha ini mengutamakan selera konsumen didalam produksinya.

METODE

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan fariasi kuantitatif dan kualitatif. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini karena analisisnya lebih fokus pada data-data perhitungan yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.

Subjek penelitian: Prima Purnama, Objek penelitian : Objek penelitian ini adalah biaya-biaya yang digunakan didalam suatu produksi dan penentuan harga jual batu granit dan marmer serta menentukan bagaimana cara menetapkan dan menentukan harga pokok penjualan. Penelitian akan dilakukan pada Prima Purnama pengerajin batu marmer dan granit yang terletak di Jl. G. Obos induk Palangka Raya.

Untuk memperoleh data yang akurat dalam penelitian ini, penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yaitu observasi/pengamatan, wawancara, dan dokumentasi.

Mendiskripsikan perhitungan harga pokok produk penetapan harga dengan menjabarkan biaya-biaya produksi yang dikeluarkan oleh perusahaan baik itu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Menentukan prosedur penentuan harga pokok produksi menurut metode full costing dan variable costing. Menurut Mursyidi (2010:29),” cara penentuan harga pokok produk sendiri ada dua, yaitu full costing dan variable costing.

Full costing

Full costing adalah penentuan harga pokok produk yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi, yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik yang bersifat variabel maupun yang bersifat tetap. Dengan kata lain biaya yang melekat pada produk jadi maupun persediaan barang dalam proses itu akan terjadi dari:

Biaya bahan baku	Rp.....
Biaya tenaga kerja langsung	Rp.....
Biaya overhead pabrik variabel	Rp.....
Biaya overhead pabrik tetap	Rp.....
Harga pokok produksi	Rp.....
Variable Costing	

Sedangkan variable costing adalah penentuan harga pokok produk yang hanya memasukan unsur-unsur biaya produksi yang bersifat variabel, yaitu:

Biaya bahan baku	Rp.....
Biaya tenaga kerja langsung	Rp.....
Biaya overhead pabrik variabel	Rp.....
Kos produksi	Rp.....

HASIL DAN PEMBAHASAN

Usaha Prima Purnama atau bisa disingkat dengan PP, yang bergerak dibidang usaha batu marmer dan granit terletak di jalan G.Obos di Palangka Raya. Usaha ini sangat menguntungkan karena tempatnya yang strategis serta usahanya yang menguntungkan. Usaha ini berdiri pada tahun 1998 yang awalnya berlokasi di pal 2 (dua), bertepatan pada hari paskah usaha yang didirikan pertama kali bagi Prima Purnama adalah menjualkan peralatan makam untuk orang meninggal. Usaha Prima Purnama didirikan pertamakali oleh Haji Purwanto pada tahun 1998. Usaha ini memerlukan kerjasama dengan pengusaha lain agar mendapatkan bahan baku batu marmer dan granit yang menjadi kunci usaha Prima Purnama, seperti contohnya pengerajin batu marmer dan granit yang ada di Tulus Agung Jawa Timur, dan di Surabaya. Usaha ini dilanjutkan atau diwariskan oleh Hajah Sumitun adiknya dari Haji Purwanto. Usaha Prima Purnama sekarang sangatlah dikenal orang banyak, baik dikalimantan maupun diluar kalimantan. Dan usaha ini lebih berkembang baik dibidang barang yang akan di jual maupun kualitas barang yang akan dijual. Contohnya sekarang barang yang diproduksi oleh Prima Purnama adalah papan nama kuburan, prasasti/peresmian, nisan, salib, makam, meja dapur, lantai, dan dinding.

Prasarana dan sarana

Prasarana adalah segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya produksi. Dalam melakukan kegiatan produksi prasarana yang ada pada perusahaan Prima Purnama di Palangka Raya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1. Prasarana pada perusahaan prima purnama di palangka raya tahun 2020

Jenis Prasarana	Jumlah/unit
Gudang Produksi (Penyimpanan Barang)	1
Gedung Produksi	1
Gedung Kantor	1
Listrik	450 VA

Tabel 2. Sarana pada perusahaan prima purnama di palangka raya tahun 2020

Jenis sarana	Jumlah/unit
Mesin Gerinda	5
Mesin Grafir	3
Mesin Poles	3

Mesin dan peralatan yang ada di usaha prima purnama ini juga merupakan asset tetap yang dimiliki usaha prima purnama. Fasilitas mesin di Prima Purnama semuanya dapat digunakan dengan baik dan sarana ini berproduksi di jalan G.Obos induk, berdekatan dengan kantor penjualan. Sarana dan prasarana fasilitas produk yang terdapat pada Prima Purnama di Palangka Raya semuanya masih berfungsi dengan baik dan dapat dipakai untuk kegiatan usaha dalam produksi batu marmer dan granit.

Jenis produk

Jenis Produk Produk adalah hasil jadi dari sebuah proses yang dilakukan oleh pembuat atau produsen yang kemudian akan didistribusikan kepada pembeli atau konsumen sesuai yang dibutuhkannya. Adapun jenis produk yang ada atau di produksi oleh perusahaan Prima Purnama di Palangka Raya adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Sarana pada perusahaan prima purnama di palangka raya tahun 2020

Jenis produk	Keterangan
Papan nama kuburan, Perpesanan	

Prasasti/Peresmian,	Perpesanan
Nisan,	Perpesanan
Salib,	Perpesanan
Makam,	Perpesanan
Meja dapur,	Perpesanan
Lantai, dan	Selalu Tersedia
Dinding,	Selalu Tersedia

Pada saat ini usaha Prima Purnama menyediakan barang jadi sesuai pesanan oleh pelanggan yang ingin membeli cara pembayarannya pun dapat dilakukan dengan satukali pembayaran atau dengan duakali pembayaran, bisa dilakukan pertama pada saat pemesanan dan dilakukan pada saat pengambilan barang tergantung dengan kesepakatan konsumen. Usaha Prima Purnama memiliki bahan pokok yaitu batu marmer dan batu granit yang di datangkan langsung dari Tuluk Agung Jawa timur, dan Surabaya. Haga batu marmer lebih murah dari pada batu granit sehingga penjualannya pun menyesuaikan dengan bahan baku yang diterima. Ketika pengiriman barang yaitu batu granit dan marmer yang didapat dari luar kalimantan biaya pengirimannya tentu tidak sedikit, 1 (satu) kontener kisaran harganya adalah Rp10.000.000. Bahan baku yang dikirim berbentuk lembaran marmer dan granit yang memanjang sekitar 2-3 meter. Setelah bahan baku sampai di gudang maka di antar langsung ke tempat gedung produksi untuk diolah menjadi barang yang dipesan oleh konsumen. Produk barang jadi yang terbuat dari marmer dan granit dapat dilihat dalam tabel 4 berikut:

Tabel 4. Sarana pada perusahaan prima purnama di pa langka raya tahun 2020

Nama produk	Ukuran	Jenis produk	Harga
Papan Nama Kuburan	30x40	Granit	Rp. 500.000.-
		Marmer	Rp. 400.000.-
	40x60	Granit	Rp. 1.000.000.-
		Marmer	Rp. 900.000.-
Prasasti/Peresmian	40x60	Granit	Rp. 2.500.000.-
	60x80	Granit	Rp. 4.500.000.-
Nisan 1 Set	40x60	Granit	Rp. 6.000.000.-
		Marmer	Rp. 3.500.000.-
	60x1 meter	Granit	Rp.10.000.000.-
		Marmer	Rp. 6.000.000.-
Salib	30x40	Granit	Rp. 500.000.-
		Marmer	Rp. 400.000.-
	40x60	Granit	Rp. 1.000.000.-
		Marmer	Rp. 900.000.-
Makam	Makam Kristen	Granit	Rp.40.000.000.-
		Marmer	Rp.30.000.000.-
	Makam Muslim	Granit	Rp.30.000.000.-
		Marmer	Rp.25.000.000.-
Meja Dapur	60x1 meter	Granit	Rp. 3.000.000.-
		Marmer	Rp. 2.500.000.-
	60x3meter	Granit	Rp. 4.000.000.-
		Marmer	Rp. 3.000.000.-
Lantai	1 meter	Granit	Rp. 1.500.000.-
	1 meter	Marmer	Rp. 1.000.000.-
	1 meter	Granit	Rp. 700.000.-
Dinding	1 meter	Marmer	Rp. 500.000.-
	1 meter	Batu Alam	Rp. 250.000.-

Pada metode rata-rata bergerak yang diperoleh dengan menggunakan rumus laporan harga pokok penjualan yang menghitung biaya keseluruhan yang terdiri dari persediaan barang jadi (awal), harga pokok produksi yang menghasilkan persediaan barang jadi yang tersedia di jual, serta di kurangi persediaan barang jadi (akhir) dan menghasilkan harga pokok penjualan, yang berbentuk papan nama kuburan, prasasti/peresmian, nisan, salib, makam, meja dapur, lantai, dan dinding.

Persediaan barang jadi (awal)

Tabel 5. Rekapitulasi persediaan barang jadi (awal) tahun 2020

Nama produk	Ukuran	Jenis produk	Harga
Papan Nama Kuburan	30x40	Granit	Rp. 500.000.-
		Marmer	Rp. 400.000.-
Prasasti/Peresmian	40x60	Granit	Rp. 1.000.000.-
		Marmer	Rp. 900.000.-
	40x60	Granit	Rp. 2.500.000.-
		Marmer	Rp. 2.500.000.-
Nisan 1 Set	60x80	Granit	Rp. 4.500.000.-
		Marmer	Rp. 6.000.000.-
Salib	40x60	Granit	Rp. 6.000.000.-
		Marmer	Rp. 3.500.000.-
	60x1 meter	Granit	Rp.10.000.000.-
		Marmer	Rp. 6.000.000.-
Makam	30x40	Granit	Rp. 500.000.-
		Marmer	Rp. 400.000.-
	40x60	Granit	Rp. 1.000.000.-
		Marmer	Rp. 900.000.-
Meja Dapur	Makam Kristen	Granit	Rp.40.000.000.-
		Marmer	Rp.30.000.000.-
	Makam Muslim	Granit	Rp.30.000.000.-
		Marmer	Rp.25.000.000.-
Lantai	60x1 meter	Granit	Rp. 3.000.000.-
		Marmer	Rp. 2.500.000.-
	60x3 meter	Granit	Rp. 4.000.000.-
		Marmer	Rp. 3.000.000.-
Dinding	1 meter	Granit	Rp. 1.500.000.-
		Marmer	Rp. 1.000.000.-
	1 meter	Granit	Rp. 700.000.-
Dinding	1 meter	Marmer	Rp. 500.000.-
		Batu Alam	Rp. 250.000.-

Jumlah biaya persediaan barang jadi (awal) pada usaha Prima Purnama berbeda tergantung ukuran dan jenis barang bersediaan barang jadi awal ini di dapatkan dengan perhitungan bahan baku yang menjumlah bahan baku yang diperlukan. Perhitungan persediaan barang jadi sesuai dengan penjelasan pemilik usaha Prima Purnama yang dilakukan dengan wawancara untuk mendapatkan data.

Harga pokok produksi dan persediaan barang jadi akhir

Tabel 6. Rekapitulasi harga pokok produksi dan persediaan barang jadi akhir tahun 2020

Nama produk	Ukuran	Jenis produk	Harga
Papan Nama Kuburan	30x40	Granit	Rp. 3.065.000.-
		Marmer	Rp. 2.965.000.-
Prasasti/Peresmian	40x60	Granit	Rp. 3.565.000.-
		Marmer	Rp. 3.465.000.-
	40x60	Granit	Rp. 5.065.000.-
		Marmer	Rp. 5.065.000.-
Nisan 1 Set	60x80	Granit	Rp. 7.065.000.-
		Marmer	Rp. 8.565.000.-
Salib	40x60	Granit	Rp. 8.565.000.-
		Marmer	Rp. 6.065.000.-
	60x1 meter	Granit	Rp.12.565.000.-
		Marmer	Rp. 9.565.000.-
Makam	30x40	Granit	Rp. 3.065.000.-
		Marmer	Rp. 2.965.000.-
	40x60	Granit	Rp. 3.565.000.-
		Marmer	Rp. 3.465.000.-
Makam Kristen	Granit	Rp.42.565.000.-	

Nama produk	Ukuran	Jenis produk	Harga
Meja Dapur	Makam Muslim	Marmer	Rp.32.565.000.-
		Granit	Rp.32.565.000.-
	60x1 meter	Marmer	Rp.27.565.000.-
		Granit	Rp. 5.565.000.-
		Marmer	Rp. 5.065.000.-
		Granit	Rp. 6.565.000.-
Lantai	1 meter	Marmer	Rp. 5.565.000.-
		Granit	Rp. 3.165.000.-
Dinding	1 meter	Marmer	Rp. 2.665.000.-
	1 meter	Granit	Rp. 2.365.000.-
	1 meter	Marmer	Rp. 2.165.000.-
	1 meter	Batu Alam	Rp. 1.965.000.-

Perhitungan harga pokok produksi dan biaya akhir sama dan setiap produknya berbeda-beda perhitungan ini didapatkan dari biaya bahan baku ditambah biaya tenaga kerja dan ditambah biaya overhead pabrik. Yang menggunakan metode variabel costing sebagai rumus perhitungannya.

Perbedaan jenis type ukuran penjualan

Perbedaan dari semua jenis type penjualan yang bahan bakunya batu marmer dan granit di Prima Purnama, dapat dilihat dari ukuran yang di jual dari produk tersebut yang masing ukuran memiliki kualitas yang berbeda-beda dimana bahan granit lebih mahal dari pada marmer dan batu alam.

Tabel 7. Jumlah batu marmer dan granit dari masing-masing ukuran pada prima purnama di palangka raya tahun 2020

Nama produk	Ukuran	Jenis produk
Papan Nama Kuburan	30x40	Granit
		Marmer
Prasasti/Peresmian	40x60	Granit
		Marmer
	60x80	Granit
		Granit
Nisan 1 Set	40x60	Marmer
		Granit
Salib	60x1 meter	Marmer
		Granit
	30x40	Marmer
		Granit
Makam	40x60	Marmer
		Granit
	Makam Kristen	Marmer
		Granit
Meja Dapur	Makam Muslim	Marmer
		Granit
	60x1 meter	Marmer
		Granit
Lantai	60x3 meter	Marmer
		Granit
	1 meter	Marmer
		Granit
Dinding	1 meter	Marmer
		Granit
	1 meter	Marmer
		Batu Alam

Penetapan harga pokok produk dari semua barang dan ukuran yang berbeda berpengaruh terhadap harga pokok penjualan. Untuk kualitas dari masing-masing produk tidak perlu diragukan lagi karena bahan baku yang diperoleh didapatkan dari luar kalimantan dan di produksi di Prima Purnama sebagai salah satu pengerain batu marmer dan granit di Palangka Raya.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:
Usaha Prima Purnama mempunyai satu jenis produk yaitu produk jadi yang dimana itu dapat dilakukan dengan pemesanan maupun barang yang telah di produksi;
Cara penetapan harga pokok produk batu marmer dan granit menggunakan metode variabel costing.
Cara penetapan harga pokok penjualan batu marmer dan granit menggunakan metode rata-rata bergerak;
Harga pokok penjualan pada Prima Purnama adalah sebagai berikut:
Papan nama kuburan 30x40 granit sebesar Rp500.000 dan marmer Rp400.000. Papan nama kuburan 40x60 granit sebesar Rp1.000.000 dan marmer Rp900.000;
Prasasti/peresmian 40x60 granit sebesar Rp2.500.000 dan prasasti/peresmian 60x80 granit sebesar Rp4.500.000;
Nisan 1 set 40x60 sebesar Rp6.000.000 dan marmer sebesar Rp3.500.000. Nisan 1 set 60x1meter sebesar Rp10.000.000 dan marmer sebesar Rp7.000.000;
Salib 30x40 granit sebesar Rp500.000 dan marmer Rp400.000. Salib 40x60 granit sebesar Rp1.000.000 dan marmer Rp900.000;
Makam muslim granit sebesar Rp30.000.000 dan marmer Rp25.000.000. Makam krisen granit sebesar Rp40.000.000 dan marmer Rp30.000.000;
Meja dapur 60x1meter granit sebesar Rp3.000.000 dan marmer Rp2.500.000. Meja dapru 60x3meter granit sebesar Rp4.000.000 dan marmer Rp3.000.000;
Lantai granit 1 meter sebesar Rp1.500.000. dan marmer 1 meter Rp1.000.000; dan
Dinding granit 1 meter sebesar Rp700.000, marmer 1 meter Rp500.000 dan batu alam 1 meter Rp250.000.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariefiansyah, Ryan., dan Miyosi Margi Utami. 2012. Cara Instan Membuat HPP dengan Praktis. Jakarta Timur: New Agogos.
- Badriyah, Hurriyah. 2015. Buku Pintar Akuntansi Biaya Untuk Orang Awam. Jakarta: Penerbit HB.
- Ediseptu. 2015. Analisis Penetapan Harga Pokok Produk Pada UPT. Industri Rotan Hampangen Kab. Katingan. Skripsi Sarjana, tidak diterbitkan, Universitas Palangka Raya.
- Kountur, Ronny. 2009. Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Jakarta: Buana Printing.
- M. Efendi Noor. 2015. Analisis Penetapan Harga Pokok Produk Pada Hafidz Maubel di Muara Teweh. Skripsi Sarjana, tidak diterbitkan, Universitas Palangka Raya.
- Mulyadi. 2015. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mursyidi. 2010. Akuntansi Biaya. Bandung: PT Refika Aditama.
- Riwayadi. 2014. Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Kontemporer. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sumanto. 2014. Teori dan Aplikasi Metode Penelitian. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Taniredja, Tukiran., dan Hidayati Mustafidah. 2014. Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Refika Aditama.
- Widilestariningtyas, Ony., Sri Dewi Anggadini., dan Dony Waluya Firdaus. 2012. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: Graha Ilmu