

## **Pengaruh pinjaman kredit terhadap tingkat profitabilitas, promosi penjualan, pengembangan usaha pada UMKM**

**Tiya Riani<sup>1✉</sup>, Yana Ulfah<sup>2</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda.

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pinjaman kredit pada tingkat profitabilitas, promosi penjualan, pengembangan usaha pada UMKM yang ada di Kota Samarinda. Sampel yang digunakan adalah 97 usaha mikro, kecil, menengah yang dibagi 36 mikro, 39 kecil dan 20 menengah. Teknik Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Pengujian hipotesis menggunakan alat analisis SmartPLS 3.0 dan analisis statistik inferensial dengan Inner Model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model analisis menghasilkan ketetapan sebesar 85,7% dan ketiga variable memiliki pengaruh positif signifikan.

**Kata kunci:** Pinjaman kredit; tingkat profitabilitas; promosi penjualan; pengembangan usaha

### ***The effect of credit loans on the level of profitability, sales promotion, business development in MSMEs***

### **Abstract**

*This study aims to examine the effect of credit loans on the level of profitability, sales promotion, business development at UMKM in Samarinda City. The sample used was 97 micro, small, medium enterprises divided into 36 micro, 39 small and 20 medium businesses. The sampling technique uses purposive sampling technique. Hypothesis testing uses SmartPLS 3.0 analysis tools and inferential statistical analysis with the Inner Model. The results showed that the analysis model resulted in an estimate of 85.7% and all three variables had a significant positive effect.*

**Key words:** Credit loans; profitability level; sales promotion; business developme

## PENDAHULUAN

Pinjaman kredit merupakan salah satu alternatif yang digunakan oleh para pemilik usaha dalam skala besar, menengah, bahkan kecil ketika tidak mempunyai modal yang cukup untuk membuat usaha baru ataupun mengembangkan usaha yang sudah ada. Pinjaman kredit sangat membantu para pemilik usaha untuk meningkatkan kualitas dari jenis usaha yang dimiliki. Pada prinsipnya, kebutuhan modal para pengusaha tidak bisa hanya dipenuhi dengan modal sendiri karena modal dari pihak internal memiliki keterbatasan. Pinjaman kredit merupakan hal yang dapat dilakukan untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) salah satu usaha yang sedang banyak diminati oleh para pengusaha-pengusaha muda. Seperti di Kota Samarinda berbagai jenis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah mulai dari warung makan, kosmetik, warung internet, penjualan alat-alat sekolah dan masih banyak lagi jenis-jenis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Pada dasarnya pengertian Usaha mikro kecil menengah atau (UMKM) adalah istilah umum dalam khazanah ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-undang No. 20 tahun 2008.

## METODE

### Teknik Pengumpulan Data

Adapun yang akan menjadi populasi dalam penelitian ini adalah pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Samarinda yang berjumlah kurang lebih 3.795 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dengan jenis usaha perdagangan dan sumber modal melalui pinjaman kredit bank

Menurut Sugiyono (2010) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam hal ini peneliti menggunakan sampel yang sama terhadap populasi yang ada yaitu 97 sampel Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Peneliti mengambil beberapa sampel yang mana Usaha Mikro sebanyak 38 sampel yang diperoleh dari (97 sampel  $\times$  40%), Usaha Kecil 39 Sampel yang diperoleh dari (97 sampel  $\times$  40%) dan Usaha Menengah 20 sampel yang diperoleh dari (97 sampel  $\times$  20%), peneliti juga mengambil jenis usaha bidang perdagangan dan sesuai dengan kriteria UMKM di Kota Samarinda. Dalam perhitungan sampel yang ada menggunakan *Purposive Sampling* dengan persamaan (Arikunto):

$$n = \frac{n}{1 + N(e^2)}$$

Keterangan:

n = Populai

e2 = Standar erorr (10%)

$$N = \frac{3,795}{1 + N(0,01)}$$

$$N = \frac{3,795}{38,95}$$

$$= 97$$

Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Untuk memperoleh data-data yang objektif dilakukan pengambilan data sebagai berikut:

### Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis data dengan menggunakan *software SmartPLS versi 3.0* yang dijalankan menggunakan media komputer.

### Analisis Dekriptif Kuantitatif

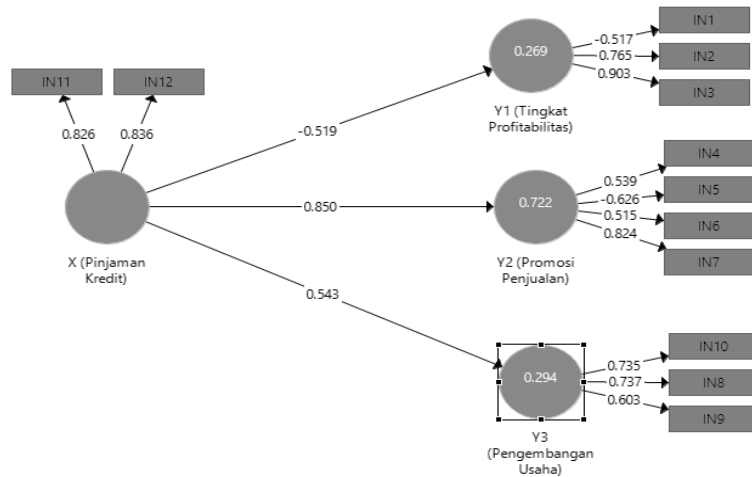
Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Merupakan metode yang bertujuan mengubah kumpulan data mentah menjadi bentuk yang mudah dipahami, dalam bentuk informasi ringkas, dimana hasil penelitian beserta hasilnya di uraikan dalam suatu tulisan ilmiah yang mana dari analisis tersebut akan dibentuk suatu kesimpulan.

### Analisis Statistik Inferensial

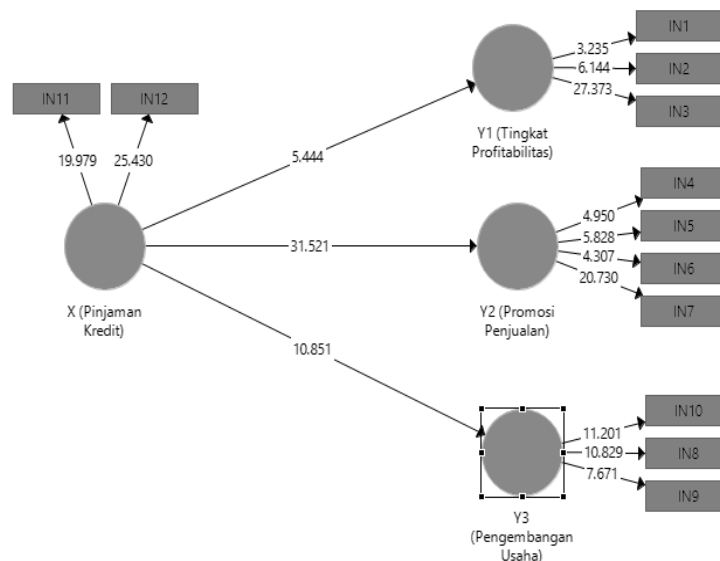
Sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan, maka dalam penelitian ini analisis data statistik inferensial diukur dengan menggunakan software SmartPLS (Partial Least Square) mulai dari pengukuran model (outer model), struktur model (inner model) dan pengujian hipotesis.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Skema Model *Partial Least Square* (PLS)



Gambar 1.  
Outer Model



Gambar 2.  
Inner Model

### Uji Kebijakan Model (*Goodness of Fit*)

Berdasarkan pengolahan hasil PLS 3.0 yang telah dilakukan mendapatkan *R-Square* sebagai berikut:

**Tabel 1.**  
*R-Square*

Variabel	<i>R-Square</i>
Tingkat Profitabilitas	0,269
Promosi Penjualan	0,722
Pengembangan Usaha	0,294

Berdasarkan data tabel 1 dapat dilihat bahwa hasil *R-Square* masing-masing variabel berbeda yang dimana variabel tingkat profitabilitas memiliki nilai 0,269 yang dinilai dalam presentase adalah 26,9%, variabel kedua adalah promosi penjualan memiliki nilai 0,722 yang dinilai dalam presentase adalah 72,2%, dan variabel yang ketiga adalah pengembangan usaha memiliki nilai 0,294 yang dinilai dalam presentase 29,4%.

Penilaian *goodness of fit* diketahui dari nilai *Q-Square*. Nilai *Q-Square* memiliki arti yang sama dengan coefficient determination (*R-Square*) pada analisis regresi, dimana semakin tinggi *Q-Square*, maka model dapat dikatakan semakin baik atau semakin fit dengan data. Adapun hasil perhitungan nilai *Q-Square* adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned} Q-Square &= 1 - [(1-R^2_1) \times (1-R^2_2) \times (1-R^2_3)] \\ &= 1 - [(1-0,269) \times (1-0,722) \times (1-0,294)] \\ &= 1 - [(0,731) \times (0,278) \times (0,706)] \\ &= 1 - 0,143 \\ &= 0,857 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas nilai *Q-Square* yang didapatkan adalah 0,857 yang dinilai dalam presentase adalah 85,7% yang berarti keragaman data dalam penelitian ini sebesar presentase tersebut, sedangkan sisanya sebesar 14,3% dijelaskan oleh faktor lain yang berada di luar model penelitian ini. Dengan demikian, dari hasil tersebut maka model penelitian ini dapat dinyatakan telah memiliki *goodness of fit* yang baik.

### Uji Hipotesis

Berdasarkan olah data yang telah dilakukan, hasilnya dapat digunakan untuk menjawab hipotesis pada penelitian ini. Uji hipotesis pada penelitian ini dilakukan dengan melihat nilai T-Statistics dan nilai P-Values. Hipotesis penelitian dapat dinyatakan diterima apabila nilai P-Values < 0,05. Berikut ini adalah hasil dari pengujian menggunakan *inner model*:

**Tabel 2.**  
*T-Statistic dan P-Values*

Hipotesis	Pengaruh	<i>Statistic</i>	<i>P-Values</i>	Hasil
H1	Pinjaman Kredit → Tingkat Profitabilitas	5.444	000	Diterima
H2	Pinjaman Kredit → Promosi Pejualan	31.521	000	Diterima
H3	Pinjaman Kredit → Pengembangan Usaha	10.851	000	Diterima

Berdasarkan tabel 2 menjelaskan bahwa ketiga hipotesis diatas diterima. Nilai hipotesis diterima di karenakan nilai *P-Values* < 0,05. Sehingga dapat dinyatakan variabel independen ke dependennya memiliki pengaruh yang signifikan.

### SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah: Pinjaman Kredit berpengaruh positif signifikan terhadap Tingkat Profitabilitas pada UMKM yang ada di Kota Samarinda yang berarti H1 diterima; Pinjaman Kredit berpengaruh positif signifikan terhadap Promosi Penjualan pada UMKM yang ada di Kota Samarinda yang berarti H2 diterima; dan Pinjaman Kredit berpengaruh positif signifikan terhadap Pengembangan Usaha pada UMKM yang ada di Kota Samarinda yang berarti H3 diterima.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriyeni. 2013. Analisis Pengaruh Pemberian Kredit pada Profitabilitas PT. Bank Pembangunan Daerah (BPD) SuBa (Jurnal)
- Amar, M. Taufiq. 2010. Dinamika Pemasaran Jelajah dan Rasakan, Edisi Pertama. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Andreas B. Eisingerich dan Gaia Rubera, 2010. "Drivers of Brand Commitment: A Cross National Investigation", Journal of International Marketing, Vol. 18
- Badan Statistik Kota Samarinda, <https://samarindakota.bps.go.id>
- Brian R. Ford, Jay M. Bornstein dan Patrick T. Pruitt, The Ernst & Young Business Plan, penerjemah Irma Andriani, PT Cahaya Insani Suci, h.227, Jakarta.
- Erlina, Stefani. 2010. Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Hasil Usaha dan Promosi Pada Usaha Kecil Masyarakat Jurnal Pinjaman kredit Vol.10
- Ghozali, Imam, 2014, Structural Equation Modeling – Metode Alternatif dengan Partial Least Squares PLS, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ismail,. 2009 Akuntansi : Teori dan Aplikasi dalam Rupiah, Edisi Pertama, Cetakan Perama
- Jogiyanto, Willy Abdillah,. 2009. Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empris. Yogyakarta
- Siswoyo, Parwoto, 2013 Structural Equation Modeling (SEM) Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS 18.00, Penerbit: PT. Intermedia Personalia Utama Jakarta
- Sofyan Yamin dan Heri Kurniawan, 2011, Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial least Square Path Modeling. Salemba Empat, Jakarta
- Sudajna, 2010. Metoda Statistika. Edisi Pertama. Penerbit : "TARSITO", Bandung.
- Sugiyono, 2009, statistika untuk penelitian, CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D: Penerbit Alfabeta, ). Bandung.
- Suliyanto, 2009. Metode Riset Bisnis. Penerbit: C.V Andi Offset. Tim Penyusun, Kamus Besar Bahasa Indonesia..., h. 538, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2009, Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta