

Potensi ekonomi minyak atsiri *E. pellita* serta respon masyarakat mengenai usaha pembuatan minyak atsiri *E. pellita*

Eva Oktaviani¹, Anggelina Ellytasari Santoso², Qori Aena³, Rudianto Amirta⁴

¹Jurusan Kehutanan Universitas Mulawarman, Samarinda.

²Jurusan Kehutanan Universitas Mulawarman, Samarinda.

³Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman, Samarinda.

⁴Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman, Samarinda

¹Email: evi.pramuka17@gmail.com.

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui potensi ekonomi minyak atsiri *E. pellita* serta respon masyarakat mengenai usaha pembuatan minyak atsiri *E. pellita* jika dipasarkan sehingga diharapkan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat disektor perekonomian sehingga kehidupan masyarakat akan lebih baik. Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah metode random sampling yaitu intensitas sampling sebanyak 1% dipilih untuk menentukan berapa banyak pohon yang akan digunakan sebagai sampel dalam perhitungan ini. Semua daun yang diperoleh dari masing-masing pohon sampel kemudian ditimbang, selanjutnya dikonversi kedalam berat segar daun yang mampu dihasilkan tiap 1 ha penanaman jenis *E. pellita*. Data diperoleh dari kuisioner yang dibagikan kepada beberapa masyarakat. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang dibagikan kepada masyarakat serta melihat respon atau tanggapan dari masyarakat. Teknik menganalisis data menggunakan diagram untuk mengetahui bagaimana respon masyarakat apakah setuju, ragu-ragu atau tidak setuju. Hasil penelitian apabila minyak atsiri dari *E. pellita* diolah menjadi produk seperti sabun, minyak aromatic, dan lilin aromaterapi akan diperoleh keuntungan yang lebih besar jika hanya dijual dalam bentuk olahan minyak saja sehingga pemanfaatan limbah *E. pellita* jika diolah menjadi suatu produk memberikan kesan yang baik dari masyarakat

Kata Kunci: *E. pellita*; masyarakat; minyak atsiri

Potential Economics of Essential Oils of *E. pellita* and Public Response of Essential Oil Producing Business *E. pellita*

Abstract

*The purpose of this research is to know the economic potency of *E. pellita* essential oil as well as the community's response to *E. pellita* essential oil manufacture business if it is marketed so that it is expected to increase the income of society in the economic sector so that people's life will be better. In this research the method used is random sampling method that is 1% sampling intensity chosen to determine how many trees will be used as sample in this calculation. All daun obtained from each sample tree then weighed, then converted into fresh weight of leaves that can be produced every 1 ha planting type *E. pellita*. Data were obtained from questionnaires distributed to some communities. Techniques of collecting data using questionnaires distributed to the community and see responses or responses from the community. Techniques to analyze data using the diagram to find out how the community response whether agree, doubt or disagree. The results of research if the essential oil from *E. pellita* processed into products such as soap, aromatic oil, and aromatherapy candles will obtain greater profits if only sold in the form of processed oil only so that the utilization of waste *E. pellita* if processed into a product gives a good impression of the community*

Keywords: *E. pellita*; community; essential oil