

Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran

Aljannatu Arbaatun¹, Syarifah Hidayah², Saida Zainurossalamia ZA³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda.

¹Email: aljannantu123@gmail.com

²Email: syarifah.hidayah@feb.unmul.ac.id

³Email: saida.zainurossalamia.za@feb.unmul.ac.id

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran. Penelitian menggunakan 40 pengusaha Angkringan di Samarinda sebagai sampel secara acak sederhana. Analisis dilakukan dengan menggunakan model persamaan struktural (SEM) dan diolah dengan menggunakan Partial least squares (PLS) 3.0. Hasil penelitian membuktikan bahwa pemahaman orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh langsung terhadap kinerja pemasaran angkringan di Samarinda. Variabel Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing berpengaruh secara simultan terhadap Kinerja Pemasaran pengusaha Angkringan di Samarinda. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi pengusaha Angkringan di Samarinda. Sebaiknya pemilik Angkringan di Samarinda meningkatkan keunikan usaha dan kualitas usaha yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Kata Kunci: Orientasi kewirausahaan; inovasi produk; keunggulan bersaing; kinerja pemasaran

The influence of entrepreneurial orientation, product innovation and competitive advantage over marketing performance

Abstract

The aim of this study are to know the Influence of entrepreneurial orientation, product innovation, excellence compete to marketing performance. This study uses 40 entrepreneurs Angkringan in Samarinda as a simple random sampling. The data analysis was used structural equation modeling (SEM) and processed by employing Partial least squares (PLS) 3.0. This research concludes that although the entrepreneurial orientation does not directly affect marketing performance entrepreneurs Angkringan in Samarinda. and Variable product innovation and excellence compete positive significantly effect on the marketing performance entrepreneurs Angkringan in Samarinda. the implication of the results this study was pointed at the entrepreneurs Angkringan in Samarinda should improve business uniqueness and quality in accordance with the demands of consumers.

Keywords: *Entrepreneurial orientation; innovation product; excellence compete; performance marketing*